

# Deux commerces havrais récompensés aux Mercures d'Or

**Le challenge du commerce est un concours annuel organisé depuis 40 ans par les CCI de France et les Banques Populaires. Il distingue les 8 unions commerciales les plus performantes et les 20 meilleurs commerçants par grandes catégories.**

Ce concours distingue les meilleurs commerçants et unions commerciales de France pour leur dynamisme, la réalisation de performances supérieures à la moyenne, leur capacité d'innovation, leur qualité de management, leur participation à la formation de jeunes, leur capacité à créer des emplois, leur contribution à l'économie, à l'animation, à la vie de leur rue, de leur quartier et de leur ville.

Le lundi 26 janvier 2015 a eu lieu la cérémonie de remise de prix à Paris, durant laquelle deux entreprises havraises ont reçu un Mercure d'Or :

- **Boucherie Laiguillon**, récompensée pour la catégorie « Innovation commerciale, Qualité ». Depuis plus de 30 ans, la boucherie Laiguillon jouit d'une grande renommée tant pour la qualité de l'accueil et des services que pour les produits proposés. Grâce à un investissement personnel et des travaux considérables engagés en 2009 avec le soutien de la CCI du Havre, l'établissement intégralement modernisé se voit récompensé ainsi, pour la deuxième fois, par le prestigieux Mercure d'Or.
- **L'atelier Séquoïa**, récompensé pour la catégorie « Innovation commerciale, Qualité ». L'Atelier Séquoïa a vu le jour en 1981 grâce à la passion de M. Prat pour l'ébénisterie et la création. M. et Mme Prat, tous deux co-gérants, ont su développer leur activité depuis plus de 30 ans grâce à l'association de leurs savoir-faire, de leur créativité et de leurs motivations. En 2014, la société obtient le label « Préférence Commerce » porté par CCI France et déployé par la CCI du Havre sur sa circonscription.