

Deux commerçants havrais primés par des Mercure d'Or à Paris

Ils sont dynamiques, innovants et misent sur la qualité. La boucherie Laiguillon, située dans le quartier Saint-Vincent, et l'Atelier Sequoia, dans le quartier des Gobelins, sont les deux commerces qui viennent d'être primés à Paris en recevant des Mercure d'Or.

Ce prix est un concours annuel qui récompense les performances individuelles de commerçants. Il juge notamment leurs performances, leur capacité d'innovation, leur contribution à l'économie et à l'animation de leur quartier et de leur ville. Ces distinctions sont attribuées par le secrétaire d'État chargé du commerce et par le président de CCI France. Avec une vingtaine de lauréats primés sur 250 candidats, la performance des commerçants havrais est d'autant plus belle.

Bruno et Marianne Laiguillon ont repris une boucherie il y a trente ans. Un véritable challenge à l'époque. « *C'est la deuxième fois que nous remportons ce prix. Notre premier Mercure d'or date de 1989* », se souvient Marianne Laiguillon. Le couple a toujours misé sur la qualité de ses produits, des produits faits maison. Pour ce faire, ils ont également investi à plusieurs reprises, avec le soutien de la CCI du Havre, en créant notamment un labo de 150 m² et en agrandissant le commerce.

Innover constamment

Le couple de commerçants a également investi pour le confort de travail de leurs neuf salariés. « *Aujourd'hui, notre clientèle n'est pas uniquement havraise. Des gens de Montivilliers, de Saint-Jouin et même d'Honfleur viennent nous voir. Nous misons aussi sur la diversité des produits. Nous proposons par exemple une quinzaine de rôtis différents* », ajoute Bruno Laiguillon.

L'entreprise Atelier Séquoia a été créée en 1981 par Yannick Prat, un ébéniste de formation. Depuis, la société n'a pas cessé de se développer. « *Aujourd'hui, nous avons deux boutiques, une aux Gobelins, l'autre à Sanvic et un atelier* », précise Isabelle Prat. Le concept innovant de création, la fabrication artisanale dans du mobilier de tous styles, a permis à l'entreprise d'acquérir de la notoriété mais aussi de séduire, au-delà des particuliers, des fabricants français de renom. Yannick Prat, qui

est également créateur-designer, a ainsi créé la collection « Macaron » pour la prestigieuse maison de pâtisserie française Collinet. *« Ce Mercure d'Or, c'est une reconnaissance de nos efforts. Nous ne nous sommes jamais reposés sur nos acquis. En tant que commerçant, il faut être acteur et c'est aujourd'hui qu'il faut innover. Il faut susciter l'envie chez le client, ne pas être statique. Nous changeons par exemple notre vitrine tous les deux mois »*, indique Yannick Prat.

F. H.